

Standort

Cottbus – die grüne Stadt an der Spree, eine junge Hochschul und traditionelle Parkstadt, umgeben vom Landkreis Spree-Neiße und Bestandteil der gemeinsamen „Energie-region Lausitz“ – ist ein idealer Standort für Ausstellungen und Messen.

In Südbrandenburg hat sich in den vergangenen Jahren ein tiefgreifender Strukturwandel vollzogen. Cottbus wurde zu einem Zentrum moderner Dienstleistungen, der Bildung und Wissenschaft, des Handels, der Verwaltung und der Wirtschaft mit einem besonders technologiefreundlichen Klima.



Das größte und modernste Messe- und Tagungszentrum des Landes Brandenburg liegt durch die EU-Erweiterung nunmehr im Herzen Europas, vor den Toren der neuen Mitgliedsländer. Deutsche und Sorben prägen die Geschichte der zweisprachigen Stadt. Zwischen Berlin und Dresden, am Rande des Spreewaldes gelegen, ist Cottbus ein schnell zu erreichendes Ausflugsziel.

Kultur, Kunst und Natur laden zum Erleben, Schauen und Erholen ein.

Veranstaltungsort

Messe Cottbus
Vorparkstr. 3
03042 Cottbus

Öffnungszeiten:
13. – 15. Januar 2012
täglich von 10 – 18 Uhr

Veranstalter



pe+a Agentur GmbH
Goyatzer Str. 7
03044 Cottbus
Tel.: +49 (3 55) 7 84 36 30
Fax: +49 (3 55) 7 84 36 38
info@agentur-pea.de
www.agentur-pea.de
www.reisemarkt-cb.de

Wartenburgstr. 1
10963 Berlin
+49 (30) 39 20 18 56
+49 (30) 39 20 18 57
berlin@agentur-pea.de

Sie kümmern sich um Ihren erfolgreichen Auftritt – den Rest erledigen wir. Perfekte Organisation und ein attraktives Rahmenprogramm sorgen für eine gelungene Messteilnahme. Freuen Sie sich mit uns auf die schönsten Tage des Jahres und buchen Sie jetzt Ihren Platz auf der REISEN-FREIZEIT-CARAVAN-BOOT Cottbus 2012. Wir heißen Sie herzlich willkommen!



Reisen Freizeit Caravan Boot Cottbus



Größte Touristikmesse des
Bundeslandes Brandenburg

mit Ausstellungsbereich
„BIKE COTTBUS“

13.-15. Januar 2012
Messe Cottbus

www.reisemarkt-cb.de



Vom 13. bis 15. Januar geht die Messe REISEN-FREIZEIT-CARAVAN-BOOT Cottbus nun schon in die 15. Runde. Die größte Touristik- und Caravanning-Messe des Bundeslandes Brandenburg traf auch 2011 wieder „den Nerv der Besucher“ und hat bewiesen, dass sie sich dauerhaft erfolgreich am Markt behaupten kann. Es war zu spüren, dass sich die Reisebranche unerwartet schnell von der Wirtschaftskrise erholt hat.

Über 14.000 Besucher haben das Wochenende für den Besuch der Doppelmesse REISEN-FREIZEIT-CARAVAN-BOOT und FIT+GESUND genutzt. Damit kamen fast 20 Prozent mehr Gäste als im Vorjahr. Auf ca. 8.000 m² Ausstellungsfläche präsentierten sich bei der letzten Messe über 320 Aussteller aus 14 Bundesländern sowie Polen, Italien, Kanada und Österreich.



Die Besucher wollten laut Umfragen generell keine Abstriche an ihrem Urlaub vornehmen und sehen die jährliche REISEN-FREIZEIT-CARAVAN-BOOT Cottbus als die ideale Möglichkeit, sich in einem übersichtlichen Rahmen individuell und fachlich qualifiziert beraten zu lassen.

Nutzen Sie die größte Touristikmesse im Bundesland Brandenburg, um eine reisefreudige Zielgruppe zu treffen, zu beraten und zu inspirieren! Sichern Sie sich rechtzeitig Ihren Platz und überzeugen Sie mit Ihren Angeboten, Ihrer Kompetenz, Ihrer Kundenfreundlichkeit und Ihrem Service! Bleiben Sie im Gespräch, mit Ihrer Teilnahme an der REISEN-FREIZEIT-CARAVAN-BOOT Cottbus 2012!

So bewerteten die Aussteller die REISEN-FREIZEIT-CARAVAN-BOOT 2011

- 80 % haben ihr Messeziel erreicht
- 81 % erwarten gute Nachmessegeschäfte
- 79 % werden sich 2012 wieder beteiligen
- 30 % haben direkt auf der Messe Abschlüsse getätigt

Reisetrends

Die Deutschen erfasst wieder zunehmend die Reiselust. Zitterten viele noch im letzten Jahr um ihre Jobs, greifen sie nun wieder entspannter in die Reisekasse. Eine Studie der Commerzbank sieht für 2011 zum Beispiel einen Rekordwert bei Auslandsreisen voraus. Grund für das Reisehoch ist der Wirtschaftsaufschwung, der mehr Geld in die Reisekassen der Firmen und Privatleute gespült hat. Drohende Arbeitslosigkeit wird 2012 für die meisten Deutschen keine Rolle spielen, daher sei das Urlaubspportemonnaie gut gefüllt. Die Deutschen blieben 2010 „Reiseweltmeister“ – vor den USA, China und Großbritannien. Intensive Betreuung, exklusive Hotels und individuell auf den Kunden zugeschnittene Reisen statt Massenware aus dem Katalog – das sucht und schätzt der Kunde von heute. Individuelle Urlaubsplanung heißt deshalb der Trend der Zukunft.



So bewerteten die Besucher die REISEN-FREIZEIT-CARAVAN-BOOT 2011

- Deutschland ist und bleibt das Reiseland Nummer 1 der Deutschen.
- Über 40 % der Besucher der RFCB Cottbus planen einen Urlaub zwischen Rügen und dem Schwarzwald.
- Weiterhin waren als Urlaubsziele Tschechien, Polen, Italien, Kanada, Amerika und Afrika sehr gefragt.
- Zunehmend im Trend sind auch wieder exotische Reise Länder.
- Gesundheit und Wellness sowie Aktivitäten spielen bei der Urlaubswahl eine wesentliche Rolle.
- 63 % haben fest vor, auf Grund ihres Besuches eine Buchung oder einen Kauf zu tätigen bzw. haben dies schon bei der Messe getan.
- Für die schönste Zeit des Jahres lag das durchschnittliche Urlaubsbudget bei ca. 2.000 €.
- Über 90 % der Besucher beurteilten den Gesamteindruck der Messe mit gut bis sehr gut.

Caravan, Camping und Boote



Schon traditionell ist in Brandenburg ein großes Interesse an Caravanning, Camping und Booten zu verzeichnen. Die mobile Freizeitgestaltung wird wieder mit einer eigenen Halle vertreten sein. Es gibt die großen Namen der Reisemobil- und Caravanning-Branche, ein umfangreiches Angebot an Zubehör sowie Serviceleistungen rund um Fahrsicherheit, Reparatur und Ausbau von Fahrzeugen. Auch 2012 wird es einen Wassersport-Bereich in Halle 2 geben.

Ausstellungsbereiche

- Bike, Outdoor und Boote
- Camping, Caravans und Wohnmobile
- Ferien- und Freizeiteinrichtungen
- Freizeit- und Sportartikel
- Fremdenverkehrsvereine und Tourismusorganisationen
- Hotels und Ferienwohnungen
- Kur- und Bäderverwaltungen, Erholungszentren
- Kultur
- Reisebüros und Reiseveranstalter
- Verkehrsträger



Specials

- Aktionsflächen
- Fotowettbewerb
- Showbühne
- Urlaubskino
- Vorträge zum Thema Reisen

Bike Cottbus

Fit auf zwei Rädern – das Messethema ist ein Bindeglied zwischen den Messen RFCB und FIT+GESUND. Denn jeder fünfte Urlauber setzt sich in den Ferien gerne auf das Fahrrad. Präsentiert werden Trends und Angebote rund um die Bereiche Fahrrad, Radsport, Radtouristik sowie Zubehör und Dienstleistungen. Geplant sind auch Testparcours, auf denen die Räder Probe gefahren werden können. Egal ob im Sitzen oder Liegen, mit Muskelkraft oder Elektromotor – der Ausstellungsbereich BIKE Cottbus soll als erfolgreicher Marktplatz rund ums Rad in Cottbus etabliert werden.



Werbung

- Wir werben für Sie – durch planmäßige und zielgruppen-gerechte Werbemaßnahmen und eine intensive, langfristig durchgeführte Pressearbeit.
- Umfangreiche A1- und A3-Plakatierung im Großraum Südbrandenburg und Nordsachsen
 - Auslage von Flyern an relevanten Standorten (vor der Messe)
 - Anzeigenschaltungen in wichtigen Tages-, Wochen- und Verbandszeitungen
 - Direkt Mail/Einladungen an über 1.000 ausgewählte Adressen
 - Die eigene Messe-Website www.reisemarkt-cb.de wird allen Interessierten rund um die Uhr Informationen zur Ausstellung und zu den Ausstellern bieten
 - Zusätzliche Vernetzungen im „social network“
 - Regelmäßige Pressemitteilungen und Durchführung von Pressekonferenzen
 - Gezielte Pressemailings an ausgewählte Fach- und Publikumsmedien in Print, Radio und TV
 - Online-Messekatalog mit Eintrag der kompletten Adresse Tel. + Fax + E-Mail + Website (Verlinkung) sowie einer 5-zeiligen Selbstdarstellung
 - Kostenlose Bereitstellung von Plakaten und Eintrittskarten (reduzierter Eintrittspreis) für die Aussteller zur individuellen Kundenpflege

